NOTA Informativa

Mutua MMT Seguros celebra su Convención Comercial Anual

MMT Seguros ha celebrado su Convención Comercial Anual en Madrid, en el Cine Paz, en esta ocasión con un evento enmarcado dentro de la temática de cine.

El acto comenzó con la intervención de Ana Belén Rodríguez Saavedra, directora comercial y de marketing de la aseguradora, que afirmó que todos los canales de ventas lo están haciendo de cine en este ejercicio 2021, felicitando a todos por lograr unos excelentes resultados tanto en el crecimiento como en la calidad de los servicios prestados que han sido muy satisfactorios y animó a todos los asistentes a seguir así, con la finalidad de continuar impulsando las ventas en todos los canales y alcanzar el éxito al final del ejercicio y años venideros.

En el encuentro participaron los responsables de cada canal: mediación, directo y telefónico, quienes realizaron un balance del ejercicio hasta la fe-

cha y utilizaron sus intervenciones para reafirmar a sus equipos y recordarles sus respectivos objetivos y planes para conseguirlos.

La Convención la cerró Javier de Antonio Oña, director general de MMT Seguros, que se sumó a las felicitaciones al equipo comercial y aprovechó para destacar el esfuerzo de todos para la consecución de los resultados del primer semestre del ejercicio con un crecimiento del 12,18% con respecto al cierre de 2020, alcanzando un ratio combinado del 96% y un resultado positivo del 44% con un beneficio de 1.1274 miles de euros, como consecuencia de los importantes cambios de la entidad que está llevando a efecto en sus canales, entre los que se destaca la expansión en todo el territorio nacional tras implantarse con su plataforma de corredores en Barcelona, en Plaza de Cataluña nº1.

Comercial & Marketing – 24 de septiembre de 2021.