



Mutua MMT Seguros colabora con la Fundación RACE y Goodyear en los Premios Nacionales de cortometrajes de educación vial en su X Edición.

Mutua MMT Seguros y la Fundación RACE han firmado un acuerdo de colaboración con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas principalmente en el compromiso con la movilidad y la Seguridad Vial a través de los Premios Nacionales de cortometrajes.

Esta iniciativa, impulsada por el RACE y Goodyear, cuenta con el apoyo del Ministerio de educación y Formación Profesional, el Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA), la Dirección General de Tráfico, la Fiscalía de Seguridad Vial, la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas y Mutua MMT Seguros.

Los Premios Nacionales de Cortometrajes de Educación Vial, impulsados por el RACE y GOODYEAR, lanzan su décima edición tras dos años marcados por la pandemia en los que la entrega de Premios se tuvo que llevar a cabo en formato virtual.

Esta edición será especial, puesto que el certamen cumple ya diez años formando en seguridad vial a los más jóvenes, que serán los peatones y conductores del futuro, y contará con algunas novedades tanto en el formato como en los premios, que se podrán ir conociendo en el portal www.premioseducacionvial.com

Los datos del certamen, que ya es un clásico en las aulas de Primaria y Secundaria de todas las Comunidades Autónomas, acumulan cifras que son muy esperanzadoras para un futuro en el que la sociedad entienda la necesidad de una movilidad segura.

Más de 5.000 alumnos de 423 colegios han participado ya en esta iniciativa del RACE y Goodyear, que también ha contado con más de tres millones de votos en sus nueve ediciones anteriores.

Así, más de 5.400 alumnos ya han participado en los más de 900 vídeos recibidos por parte de 423 centros educativos. En total se han recibido, además, 3.344.498 votos dentro de los millones de visualizaciones de los cortometrajes, por lo que la importancia de los Premios es doble, ya que los jóvenes se conciencian y, a su vez, llaman la atención de la sociedad acerca de los problemas viales que más les preocupan. En palabras de **Carmelo Sanz, presidente del RACE y de la Fundación RACE**, “esta décima edición es especial. Hace una década hablábamos de concienciar a los conductores del futuro, y aquellos niños son ahora mayores de edad. Gracias a iniciativas como estos premios, alimentamos un círculo necesario de formación continua en mensajes tan importantes en materia de movilidad y seguridad vial”.

Por su parte, el **director general de Goodyear España, Alberto Villarreal**, explica que “desde Goodyear creemos que toda formación en seguridad vial es poca, de ahí que llevemos más de 12 años desarrollando múltiples actividades en este ámbito junto al RACE. Sin duda, de todas las acciones que hemos puesto en marcha, estos premios son especiales, ya que inciden en la educación de los niños. Los participantes en la primera edición hace 10 años son ya adolescentes conductores o cercanos a la edad de conducir, y recordarán las nociones que aprendieron durante su participación en este certamen”.

Mutua MMT Seguros entregará el Premio Institucional

El “**Premio Institucional MMT Seguros**” que premia a la entidad que esté realizando una labor destacada a favor de la Educación y fomento de la *Seguridad Vial*, lo entregará la aseguradora, que define su colaboración, afirma el **secretario del Consejo de Administración de Mutua MMT Seguros, Arturo Fernández Santiago**, “como el compromiso social por el que las empresas deben de colaborar de alguna u otra forma en Seguridad Vial, con un objetivo: la prevención de los accidentes de tráfico”.

Arturo Fernández matizó, que educar a los jóvenes sobre la importancia de promover la Seguridad Vial en cualquier ámbito de la movilidad, tanto en peatones como en conductores de vehículos, hace que la sociedad sea conocedora del peligro que entraña no ser consciente de ello, así de esta forma, contribuimos a la prevención de los accidentes de circulación y víctimas de tráfico.