

II CONVENCIÓN DE MUTUA MMT SEGUROS



En MMT Seguros celebramos el pasado día 16 de diciembre en el Palacio de Neptuno nuestra segunda convención de empresa, en esta ocasión y dadas las circunstancias, en modo virtual, mediante una plataforma streaming. Toda la organización pudo asistir al encuentro en directo, en el que se presentó el **Plan Estratégico para el ejercicio 2021**, englobado dentro una etapa de transformación y digitalización al servicio de los mutualistas.

La convención contó con la intervención del presidente **Román Rodríguez** y del director general **Javier de Antonio**, así como con la participación de cada uno de los directores de las diferentes áreas de la entidad.

Dentro de las dificultades que la pandemia Covid-19 ha causado este año, en MMT Seguros hemos logrado alcanzar los objetivos que se marcaron hace un año en la primera convención de empresa, según manifestó el director general.



Javier de Antonio, director general Mutua MMT Seguros

Además, recalcó que a raíz de la consecución de los objetivos marcados, en el ejercicio 2021 se incorporarán nuevos productos, obteniendo una gama total de riesgos personales, con una implantación territorial progresiva en toda la geografía española. Todo esto gracias a la digitalización total de los procesos y comunicaciones que gestionamos con clientes y mutualistas de forma rápida, haciéndolo posible el conjunto de equipos que componen MMT Seguros.



Román Rodríguez, presidente de Mutua MMT Seguros

El acto finalizó con la intervención del presidente **Román Rodríguez** que afirmó el innegable éxito de los resultados económicos; así como los resultados cualitativos del año 2020, reconociendo que la entidad es un verdadero ejemplo de organización, que ha conseguido en uno de los momentos más duros de la pandemia y en un tiempo récord prestar el mejor de los servicios a todos sus mutualistas a quienes han sabido dar respuesta solidaria a sus necesidades.