

Mutua MMT Seguros participa en la cuarta edición de “El riesgo y yo”, el programa educativo de UNESPA y Junior Achievement que permitirá que más de 2.000 jóvenes se formen en educación financiera



- Debido a la gran aceptación de docentes y estudiantes, y con el objetivo de facilitar su impartición, el programa educativo “El riesgo y yo” se desarrollará por primera vez tanto en formato presencial como digital.
- Más de 6.190 estudiantes se han formado a nivel nacional en esta iniciativa sectorial puesta en marcha por UNESPA y la Fundación Junior Achievement en 2017.

27/04/2022 – La Asociación Empresarial del Seguro (UNESPA) y la Fundación Junior Achievement ponen en marcha la cuarta edición del programa educativo “El riesgo y yo” con el objetivo de acercar un año más la educación financiera a los jóvenes.

Más de 6.190 estudiantes de educación secundaria y bachillerato se han formado ya en esta iniciativa, en la que acompañados por más de 420 voluntarios de las diferentes aseguradoras que forman parte de UNESPA, han reflexionado sobre la importancia de ser capaces de gestionar y prevenir el riesgo, así como conocer sus propias actitudes y emociones ligadas al mismo.

Esta edición, que se desarrollará tanto en formato presencial como en formato digital con el objetivo de facilitar su impartición y cubrir así la elevada demanda recibida por parte de los

centros educativos, contará con la participación de más de 2.000 jóvenes y la implicación de más de 150 voluntarios pertenecientes a 40 aseguradoras. A través de cuatro sesiones prácticas, siguiendo el modelo de aprendizaje de la Fundación Junior Achievement “aprender haciendo”, los jóvenes abordarán diferentes herramientas de gestión del riesgo como el ahorro o la mutualización.

MMT Seguros participa en esta iniciativa por primera vez respondiendo así a su compromiso con la educación y futuro de los jóvenes, en el marco de su estrategia de Responsabilidad Social Corporativa 2022. Desde el comienzo de la colaboración, cuatro voluntarios de diferentes Áreas de MMT Seguros han participado en esta iniciativa

Tal y como se recoge en el estudio de impacto realizado por la Fundación Junior Achievement en colaboración con la Universidad de Murcia, el programa educativo “El riesgo y yo” tiene un elevado impacto en los jóvenes que cursan el mismo. En concreto este estudio revela que el 26% de los jóvenes que participan en esta iniciativa mejoran sus expectativas educativas, el 14% mejora su creencia de que con esfuerzo se pueden conseguir buenos resultados y el 51% mejora su capacidad para aplazar una recompensa, todas ellas habilidades esenciales para su crecimiento personal y profesional.

“El riesgo y yo” se enmarca en el plan divulgativo “Estamos seguros” de UNESPA y responde al continuo deseo del sector asegurador de comunicarse mejor con la sociedad y reforzar su compromiso con la educación y desarrollo personal de los más jóvenes.

Sobre Mutua MMT Seguros

[Mutua MMT Seguros](#) es una Sociedad Mutua de Seguros a Prima Fija, sin ánimo de lucro, de ámbito nacional y fundada en 1932, donde los clientes asegurados poseen la doble condición de mutualista-propietario y cliente-asegurado. Durante sus más de 90 años de historia, la Mutua ha protegido los intereses de todos sus mutualistas, inicialmente con orientación exclusiva al taxi y, posteriormente, en los años ochenta, ampliando su cartera al seguro de vehículos particulares (Seguros de Coche y Seguros de Moto).

En la actualidad complementa de forma más extensa su cartera, ofreciendo a sus mutualistas un servicio ampliado a otros ramos, (Seguros de Hogar y Seguros de Decesos con Protección Familiar Premium), reforzando así, el servicio al mutualista con una oferta mucho más integral.

Sobre UNESPA

UNESPA es la Asociación Empresarial del Seguro. Representa a casi 200 aseguradoras y reaseguradoras que reúnen cerca del 96% del volumen de negocio asegurador en el mercado español. Desde 1977, defiende los intereses de sus asociados frente a todo tipo de organismos e instituciones nacionales e internacionales.

Sobre Junior Achievement

La [Fundación Junior Achievement](#) es una de las organizaciones internacionales sin ánimo de lucro más grandes del mundo en educación emprendedora, educación financiera y orientación laboral. Desarrolla programas en más de 120 países y en 30 idiomas, beneficiando a más de 10 millones y medio de jóvenes cada año. Junior Achievement trabaja en España desde el año 2001 para potenciar el talento de los jóvenes y dotarles de las habilidades necesarias para lograr una exitosa transición a la empleabilidad. Actualmente lleva a cabo sus programas en centros educativos públicos, concertados y privados gracias a la colaboración de numerosas empresas e instituciones. Durante el curso escolar 2020-2021 Junior Achievement España impartió un total de 3.512 programas, beneficiando a 38.490 alumnos de centros educativos de todas las comunidades autónomas gracias a la colaboración de 2.129 voluntarios.